

Título	Tecnoloxías con impacto global
Fonte	MIT Sloan Management Review
URL	https://sloanreview.mit.edu/projects/seven-technologies-remaking-the-world/
Comentarios	Houbo un tempo en que os líderes empresariais podían deixar a tecnoloxía aos tecnólogos. Pero hoxe, atopámonos no punto de partida dunha revolución tecnolóxica universal, que está a alterar fundamentalmente catro aspectos clave do noso mundo: comercio, coidado da saúde, aprendizaxe e medio ambiente. Dada a natureza xeral e diversa desta revolución, os líderes empresariais deben entender as tecnoloxías que o están impulsando, as capacidades que ofrecen e os seus posibles impactos. Hai sete tecnoloxías básicas que están no centro desta revolución: capacidade de procesamento informático xeneralizada, redes inalámbricas, biotecnoloxía, impresión 3D, aprendizaxe automática, nanotecnoloxía e robótica. O que fai que estas tecnoloxías sexan distintas e importantes é que cada unha delas exhibe un impacto universal único no seu ámbito. Individualmente, están a cambiar fundamentalmente a forma en que traballamos e consumimos (comercio), o noso benestar (saúde), a nosa evolución intelectual (aprendizaxe) e o mundo natural que nos rodea (medio ambiente). Pero, máis aló do seu impacto individual, un aspecto intrigante e poderoso das sete tecnoloxías radica no seu potencial de combinacións. Hoxe, podemos trazar liñas claras entre as formas, as capacidades e a evolución destas tecnoloxías. Pero os límites entre elas xa comezan a borrarse. Pronto, a síntese das tecnoloxías dará lugar a novas clases de supertecnoloxías que non só transcenderán os seus elementos discretos, senón que tamén ofrecerán grandes oportunidades ás empresas que poidan imaxinalas e aproveitalas.
Título	Poucos executivos creen estar preparados para Industria 4.0
Fonte	Foro Económico Mundial
URL	https://www.weforum.org/agenda/2018/01/87-of-ceos-say-the-fourth-industrial-revolution-will-improve-equality-but-are-they-ready-for-it/
Comentarios	Os cambios provocados por Industria 4.0 están a ter un efecto dramático sobre como e onde se realiza o traballo e as habilidades necesarias. Cando se lles preguntou acerca das súas propias forzas laborais, o 86% dos executivos enquisados dixeron que están a facer todo o posible para crear unha forza de traballo mellor preparada para esta nova era. Con todo, a maioría dos executivos enquisados continúan confiando en estratexias que priorizan as operacións comerciais "tradicionais" en lugar de adoptar unha visión "holística" máis ampla nas súas organizacións sobre como poden crear novo valor para todas as partes interesadas. Só o 15% cre que está altamente preparado para tecnoloxías intelixentes e autónomas, e só o 17% afirma estar listo para contornas nos que as liñas que tradicionalmente delimitan as industrias, volvéronse borrosas.
Título	O emprego de xemelgos dixitais cambia drasticamente a fabricación
Fonte	The Digitalist Magazine
URL	http://www.digitalistmag.com/digital-supply-networks/2018/04/04/use-digital-twins-to-disrupt-manufacturing-06042224
Comentarios	Un espello ou xemelgo dixital é unha representación virtual dun produto ou activo real. Os espellos dixitais están listos para revolucionar a fabricación discreta ao reducir os custos operativos e estender a vida útil dos equipos e os activos. Aínda que os espellos dixitais en si mesmos non son un concepto novo, a súa aplicación ao longo do ciclo de vida do produto si o é. Segundo Gartner, os espellos dixitais son unha das 10 principais tendencias estratéxicas para 2017, debido á súa capacidade para habilitar solucións de IoT disruptivas. Son parte dunha transformación dixital máis ampla na que IDC di que as compañías investirán 2.100 millóns de dólares anuais en 2019. Os analistas estiman unha enorme vantaxe monetaria para os fabricantes que implementan solucións IoT. McKinsey, por exemplo, predice un valor económico anual de ata 11.100 millóns de dólares para o ano 2025. Os maiores beneficios obtéñense a través dunha combinación de innovacións en produtos, procesos e

modelo de negocios. Os espellos dixitais son clave para facer posible esta innovación disruptiva. Os xemelgos dixitais reducen os custos e optimizan o rendemento. Esta representación virtual é máis que só un modelo do obxecto físico. Grazas aos sensores IoT, o xemelgo pode recibir datos continuos en tempo real do obxecto. Esta correspondencia única un a un fai posible monitorar virtualmente o obxecto. Os xemelgos dixitais son vitais para mellorar o coñecemento da situación e permitir que os CIOs proben escenarios futuros que poden mellorar o rendemento dos activos e anticiparse proactivamente aos fallos de mantemento.

Título	O vehículo autónomo de PSA chegará ao mercado en 2 anos
Fonte	Asime
URL	http://www.asime.es/coche-autonomo-psa-llegara-al-mercado-2-anos/ion
Comentarios	2020 é a data que baralla PSA para iniciar a comercialización dos vehículos autónomos, un proxecto no que o grupo fixo unha aposta decidida. É un dos retos que se fixou na súa estratexia de innovación, na que conta como aliado co Centro Tecnolóxico de Automoción de Galicia (CTAG). É unha carreira na que leva vantaxe xa que a primeira unidade saída de Vigo hai case dous anos percorreu preto de 15.000 quilómetros sen mans ao volante.
Título	Dixitalización non é o mesmo que transformación dixital
Fonte	Alerta Económica
URL	http://alertaeconomica.com/no-confundas-digitalizacion-con-transformacion-digital/
Comentarios	<p>Requírese traballar en varios eixos distintos para dar os pasos adecuados para a transformación dixital:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estratexia, organización e modelo de negocios: facer unha avaliación da situación da contorna da empresa, validar o modelo de negocio actual e medir o nivel de madurez dixital no que se atopa actualmente para poder planificar os seguintes pasos a tomar antes de comprar calquera tecnoloxía. • Cultura organizativa e capacidades: transformar a cultura tradicional da empresa a unha cultura dixital; os empregados de toda a organización teñen que estar aliñados coa transformación dixital do negocio. • Clientes e proposta de valor: requírese conversar cos principais clientes mais importantes para validar cales son as súas necesidades actuais e futuras, que nos orienten en como transformar os nosos produtos con modelos de innovación aberta ou pechada, para co-crear os novos produtos dixitais que demanden os nosos clientes no futuro. • Tecnoloxía, procesos e operacións: finalmente a tecnoloxía ten que estar aliñada cos 3 puntos anteriores e analizar cal é o camiño correcto a tomar en cada unha das iniciativas de innovación identificadas para a dixitalización dos procesos internos que nos levan ao camiño correcto para lograr a ansiada transformación dixital.
Título	O impacto da reinvenção dixital
Fonte	Mckinsey
URL	https://www.mckinsey.com/business-functions/digital-mckinsey/our-insights/the-case-for-digital-reinvention
Comentarios	A tecnoloxía dixital, a pesar da súa aparente ubicuidade, tan só comeza a penetrar nas industrias. A medida que avance, as implicacións para os ingresos, beneficios e oportunidades serán dramáticas: reducirá o crecemento dos ingresos e os beneficios para algunhas empresas, en particular para as situadas no cuartil inferior, mentres que o cuartil superior capturarán ganancias desmesuradas. As estratexias dixitais serán o maior diferenciador entre as compañías que gañan e as que non, e as maiores ganancias destinaranse a quen inicie as disrupcións dixitais. Os seguidores rápidos con excelencia operativa e unha saúde organizativa forte non quedarán atrás.