

Re-acciona

SERVIZOS | COVID-19



Elaboración, adaptación e implementación de plans estratéxicos de internacionalización da empresa ou sector ao novo escenario internacional.



DEFINICIÓN DO SERVIZO

Axudamos a túa empresa a vender nos novos mercados internacionais.
Tres pasos para internacionalizarse.

Consultoría e análise inicial: sector, tamaño, estrutura, mercado obxectivo.

Deseño dun **plan para internacionalización** individualizado.

Implementación



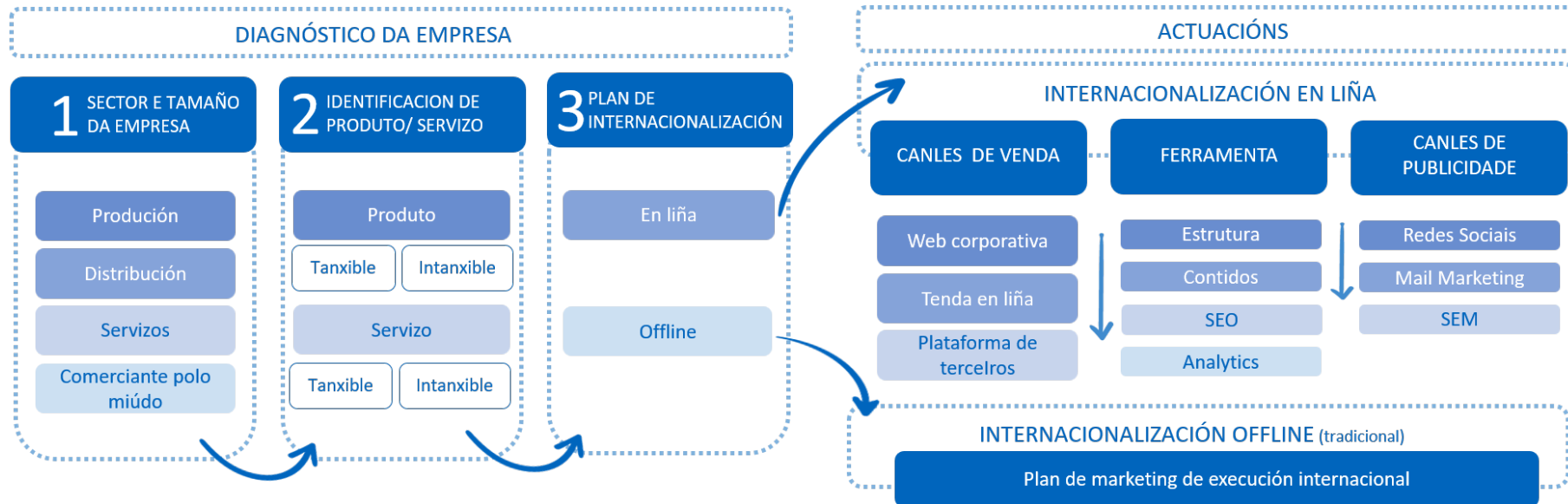
COMO SE VAI A DESARROLLAR

Catro fases que garantizan unha internacionalización de éxito.



ESTRATEGIA E ANÁLISE PARA EMPRESA

Internacionalizarse, unha estratexia de crecemento



BENEFICIOS DA INTERNACIONALIZACIÓN

Saír da zona de confort para co teu negocio sexa máis sólido, exitoso e rentable.

Consegue novas
oportunidades de
negocio

Ao entrar en outros países, é máis probable atopar novas oportunidades en mercados con maior potencial de crecemento.

Resiste mellor os
ciclos da crise

A empresa consegue diversificar seus ingresos e diminuír a súa vulnerabilidade ante ciclos económicos adversos.

Trasladar parte
da actividade

A empresa reforzará súa capacidade competitiva e reducirá costes coa eliminación de barreiras ao trasladarse a ese novo mercado súa loxística e produción.

Xenera confianza
e reforza a
posición da
marca

Aumentará o valor agregado á marca que reforzará súa posición e recoñecemento.

Apertura a novos
mercados
obxetivos

Ao internacionalizarse a empresa conquista novos mercados de exportación fortalecendo as oportunidades de rentabilidade.



Re-acciona

Programa para a mellora da competitividade
das PEMES de Galicia

Deseña o teu itinerario de mellora competitiva

reacciona.igape.es/reacciona-covid19



XUNTA
DE GALICIA



UNIÓN EUROPEA



Xacobeo 21-22

Operación financiada pola Unión Europea, a través do FONDO EUROPEO DE DESENVOLVEMENTO REXIONAL (FEDER),
como parte da resposta da Unión á pandemia da COVID-19

Apoiar os sectores máis afectados pola COVID-19